

## «ХЬЮЛЕТТ-ПАККАРД»

### ОТКРЫВАЕТ

### НОВЫЕ

### ГОРИЗОНТЫ

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ  
HEWLETT-PACKARD,  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
HEWLETT-PACKARD  
В РОССИИ  
Оуэн-Кристофер  
Кемп



Компания Hewlett-Packard (HP) – один из крупнейших в мире поставщиков ключевых технологий для корпоративных заказчиков и конечных пользователей. Она предоставляет решения в области ИТ-инфраструктуры, глобальных сервисных услуг, персональных компьютерных систем для крупных предприятий из различных отраслей (телекоммуникационной, финансовой, промышленной, государственного сектора), организаций малого и среднего бизнеса и для конечных пользователей, а также устройства печати и средства вывода изображения.

В прошлом году доход HP в России на 28% превысил результаты предыдущего финансового года, а темпы роста более чем в 3 раза превзошли аналогичный показатель работы компании в остальном мире.

Залог успешного развития HP в России – постоянное расширение уникального портфеля решений, заключение соглашений о стратегическом партнерстве, внедрение передовых технологий и использование международного опыта в реализации комплексных ИТ-проектов. Особое внимание уделяется развитию бизнеса в сфере оказания услуг в тесном сотрудничестве с партнерами, в том числе по таким направлениям, как консалтинг, системная интеграция и аутсорсинг, – самых динамичных сегментов российского ИТ-рынка.

По данным компании IDC, занимающейся глобальными исследованиями рынка информационных

технологий, HP занимает лидирующие позиции в области ИТ-аутсорсинга на мировом рынке. Компанией накоплен большой опыт решения задач по аутсорсингу, так как ее собственная ИТ-среда очень развита (HP – один из крупнейших пользователей систем SAP и Oracle, а CRM-система охватывает 2 млрд. заказчиков по всему миру). Комплекс услуг ИТ-аутсорсинга, который HP предлагает российскому рынку, включает в себя разработку стратегии развития ИТ-инфраструктуры заказчика, аутсорсинг трудовых ресурсов, управление ИТ-ресурсами, аутсорсинг бизнес-процессов.

В прошлом году компанией был заключен договор на оказание услуг аутсорсинга ряда приложений компании РУСАЛ. В его рамках HP будет управлять основными приложениями РУСАЛА и обслуживать их на базе собственного центра обработки данных, используя самые передовые методики, современные технологии и мировой опыт.

Активный рост HP в России обусловил новые задачи по развитию бизнеса компании в российских регионах. В 2004 году началась реализация стратегии продвижения в регионы, в рамках которой была создана сеть региональных представителей компании. В их задачи входило развитие отношений с партнерами и локальными офисами дистрибьюторов, увеличение количества заказчиков среди крупных, средних и малых предприятий, а также усиление присутствия компании в российских регионах. Следующим этапом развития региональной стратегии стало открытие офисов в ряде федеральных округов. Так, сегодня уже функционируют офисы в Новосибирске, Екатеринбурге, Самаре, Ростове-на-Дону, Уфе и Казани, планируется открытие офиса в Хабаровске.

Собственные региональные офисы позволяют HP быть «ближе» к своим заказчикам, которые могут оперативно получать информацию о последних инновационных решениях компании, квалифицированную помощь и необходимые консультации на местах.

Особое внимание компания HP уделяет сегменту малых и средних предприятий (СМБ). Специально для них была разработана концепция Smart Office, включающая в себя самые актуальные решения для малых и средних предприятий. Сегодня предприятия СМБ в первую очередь обращают внимание на надежность оборудования, сервисы, которые предлагаются для него, совместимость с приложениями, с которыми они привыкли работать. Предлагаемые HP решения для малого и среднего бизнеса (например, серверные продукты) конкурентоспособны по цене и часто оказываются предпочтительными.

Как коммерчески успешная компания, работающая на российском рынке около 30 лет, Hewlett-Packard считает себя обязанной принимать участие в решении острых социальных проблем, стоящих перед современным обществом, таких как, например, проблема информационного неравенства. Работая в этом направлении, компания реализует собственные образовательные и благотворительные програм-

мы, к участию в которых привлекаются общественные организации и местные органы власти. В рамках программ HP участвует в создании образовательных классов и центров для различных целевых аудиторий: владельцев и сотрудников предприятий малого бизнеса, преподавателей, школьников и студентов, а также всех тех, кто хочет научиться использовать современные информационные технологии.

Одно из важнейших направлений деятельности компании HP – инновационное. За него отвечают знаменитые лаборатории HP (HP Labs), в которых зарождаются технологии завтрашнего дня. Особое внимание уделяется развитию партнерских отношений с университетами и научными организациями разных стран в рамках программы по работе с научными учреждениями (HP University relations). С прошлого года и российские научные организации получили возможность принимать участие в ряде международных научных проектов.

Дополнительную информацию об HP можно найти по адресу [www.hp.ru](http://www.hp.ru).